

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "24h + ceas!"

perioada: 19 octombrie - 10 noiembrie 2016

Art. 1 - Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei "24h + un ceas!" (denumita in continuare „Campania”) este Benett Publicis S.R.L. („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Frunzei, nr.9, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului Bucuresti J40/4181/2012 si numar de inregistrare fiscala RO 30057718, fiind inregistrat ca operator de date cu caracter personal cu numarul **34919**.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe site-ul de internet: www.merx.ro.

2.2. Campania va incepe pe data de 19 octombrie 2016, prin publicarea pe pagina organizatorului - si va dura pana la 10 noiembrie 2016, ora 23:59.

2.3. Campania poate inceta si mai devreme de data initial stabilita de sfarsit in masura in care sunt epuizate stocurile de produse propuse sau premiile puse in joc.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a acesteia, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- In format electronic, pe pagina www.merx.ro/regulamente-concursuri
- In urma unei solicitari scrise trimise la sediul Organizatorului.

3.2. Potrivit liberei decizii a *Organizatorului*, *campania* poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului *Regulament*.

3.3. *Organizatorul* isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa *Regulamentul*, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea *campaniei*, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui *Regulament* vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe pagina www.merx.ro/regulamente-concursuri

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Pot participa la campanie doar persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii organizatorului si ai partenerilor acestuia,
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea campaniei. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv: copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la campanie.

Art. 5 – Premiile campaniei

5.1. In cadrul campaniei vor fi acordate 35 ceasuri Sidartha, in valoare de 49RON fiecare

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. Conditii privind participarea la Campanie

Pentru participarea la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participantii pot participa la Campanie oricand, incepand cu data de 19 octombrie 2016 si pana la data de 10 nov 2016, ora 23:59.

6.2. Inscrierea si derularea campaniei

6.2.1. *Participantii* se pot inscrie in *campanie* oricand, in perioada de valabilitate al acestuia (conf art. 6.1. alin (2))

6.2.2 Prin achizitionarea de produse propuse, mentionate pe site-ul www.merx.ro in sectiunea campaniei/24h+un ceas, produse aflate in promovare

6.2.3 Pentru orice comanda, indiferent de valoarea ei, care contine cel putin unul din produsele eligibile (conf alin precedent), cumparatorul va primi automat un ceas Sidartha de o valoare de 49 RON. Ceasul va fi trimis in mod gratuit impreuna cu coletul cu marfurile comandate. In masura in care cumparatorul decide sa renunte in termenul legal la cele cumparate, returul va contine obligatoriu si ceasul primit ca premiu al campaniei.

6.2.4 vor fi rasplatiti primii 35 de cumparatori care acceseaza campania "24h + un ceas!", dupa acest prag campania oprindu-se automat chiar daca nu s-a atins data finala anuntata initial, de 10 nov. 2016

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda asistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui campaniei.

8.2. Organizatorul Campaniei nu va avea nici o raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

8.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana cel tarziu 3 zile lucratoare dupa anularea unui voucher – contorizandu-se data de la care sa renuntat la comanda initiala. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(1) Nici o eroare in datele furnizate de catre participantii; acuratetea datelor furnizate nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Prin urmare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a voucherului;

(2) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui participant de a intra in posesia voucherului castigat;

(4) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului predarii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

(5) Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale site-ului www.merx.com, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului participantului.

(6) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele campaniei).

(7) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator.

(8) Situatiile in care anumite persoane inscrise in campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web www.merx.ro, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a

echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Circumstantele mentionate mai sus se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile competente, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta in mod expres toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament inadecvat sau incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa de mail – aceasta din urma in cazul in care se califica pentru obtinerea voucherelor propuse).

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1. Prin participarea la campanie, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit / Partener) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre. Organizatorul este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. **34919** la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia imputernicitorilor sai.

9.2. Prin participarea la aceasta campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele, localitatea de resedinta si premiile castigate sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Organizatorului, o data pe an, in mod gratuit, va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

9.3. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare si prezentului Regulament.

9.4. Participantilor la campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
 - a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - c) notificarea tertelor persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit.

a)sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

9.5. La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art. 9.4 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea campaniei. Forta majora

10.1. Campanie poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campanieiului.

10.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

10.4. In oricare dintre cazurile prevazute de prezentul articol, prevederile Art. 3.1 se vor aplica in mod corespunzator.

Art. 11 – Litigii

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instante judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului pana la data de finala de valabilitate a acesteia (31 oct 2016). Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 12 - Alte Clauze

12.1. Deciziile Organizatorului privind campanieul sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

12.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea campaniei.

12.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin incheierea unui act aditional la Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare in conditiile prevazute la Art. 3.1.