

REGULAMENTUL CONCURSULUI FACEBOOK "La ceas de sfat"

perioada: 19 aprilie – 3 mai 2016

Art. 1 - Organizatorul

1.1 Organizatorul concursului "La ceas de sfat" (denumit in continuare „Concursul”) este Benett Publicis S.R.L. („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Frunzei, nr.9, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului Bucuresti J40/4181/2012 si numar de inregistrare fiscala RO 30057718, fiind inregistrat ca operator de date cu caracter personal cu numarul **34919**.

1.2 Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Prin participarea la aceasta Concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Concursului

2.1. Concursul este organizat si se desfasoara pe pagina de Facebook: www.facebook.com/merx.ro.

2.2. Concursul va incepe pe data de 19 aprilie 2016, prin publicarea anuntului de start de pe pagina organizatorului - si va dura pana la 3 mai 2016, ora 23:59.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Concursului

3.1. Regulamentul oficial al Concursului este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- In format electronic, prin accesarea paginii www.facebook.com/merx.ro,
- In format electronic, pe pagina www.merx.ro/regulamente-concursuri
- In urma unei solicitari scrise trimise la sediul Organizatorului.

3.2. Potrivit liberei decizii a *Organizatorului*, *Concursul* poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului *Regulament*.

3.3. *Organizatorul* isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa *Regulamentul*, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea *Concursului*, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui *Regulament* vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe pagina www.facebook.com/merx.ro si www.merx.ro/regulamente-concursuri

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Pot participa la Concurs doar persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la Concurs urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii organizatorului si ai partenerilor acestuia,
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv: copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Concurs.

Art. 5 – Premiile Concursului

5.1. In cadrul Concursului va fi acordat un premiu constand intr-un **ceas de dama Cacharel Pompadour Rose**.

Valoarea totala estimata a premiului oferit in cadrul Concursului este de **255 RON (TVA inclus)**.

5.2. Premiul Concursului **nu poate fi inlocuit** cu contravaloarea in RON, un alt bun sau serviciu.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Concursului

6.1. Conditii privind participarea la Concurs

Pentru participarea la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Participantii pot participa la Concurs oricand, incepand cu data de 19 aprilie 2016 si pana la data de 3 mai 2016, ora 23:59.

6.2. Inscrierea in Concurs

6.2.1. *Participantii* se pot inscrie in *Concurs* oricand, in perioada de valabilitate al acestuia (conf art. 6.1. alin (2))

6.2.2. *Participantii* se vor inscrie online prin accesarea paginii concursului, la link-ul indicat in anuntul de concurs. Prin completarea formularului prezentat, sunt automat inscrisi in concurs.

La incheierea concursului, Organizatorul va anunta castigatorul printr-un mesaj email, la adresa indicata de acesta in formularul de inscriere.

6.3. Desemnarea castigatorului

Premiul descries la Art 5. va fi acordat participantului care va fi extras aleatoriu la sorti, prin intermediul aplicatiei externe <https://apps.facebook.com/my-contests> .

6.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorului.

6.4.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Concursului, potrivit mecanismului de selectie descris mai sus Organizatorul va proceda la validarea castigatorului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea participantilor in concurs, precum si modul de desfasurare a acestuia.

Astfel, pentru ca un participant sa poata fi validat drept castigator al Concursului, este necesara indeplinirea tuturor conditiilor dupa cum urmeaza:

(1) *Participantul* a avut dreptul de a se inscrie in *Concurs*, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Au fost respectate toate conditiile de inscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;

(3) Participantul care a fost desemnat castigator va fi anuntat la incheierea Concursului prin mail la adresa mentionata de acesta in formularul de inscriere. In cazul in care Castigatorul nu furnizeaza toate informatiile solicitate de Organizator in termen de 2 zile lucratoare de la solicitarea acestora prin intermediul postei electronice, premiul va fi anulat, urmand ca Organizatorul sa efectueze o noua tragere la sorti. Aceasta procedura se poate repeta de maximum trei (3) ori, dupa care, daca nici unul din castigatorii extrasi prin tragerea electronica la sorti nu confirma prin mail datele cerute, premiul ramane in posesia Organizatorului.

6.5. Intrarea in posesia premiilor

6.5.1. Premiul va fi expediat ce Organizator pe cheltuiala acestuia, la adresa postala indicata de Castigator in mailul de confirmare. Orice eroare si/sau omisiune cuprivire la datele furnizate *Organizatorului* nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. *Organizatorul* nu este responsabil nici in cazul in care un *Participant* desemnat castigator nu poate fi contactat prin mailul indicat sau acesta nu confirma acceptarea premiului in doua zile lucratoare de la anuntul trimis de organizator.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze **impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor** (persoane fizice cu domiciliul in Romania) in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea 227 din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui concurs. De asemenea, organizatorul poate

suspenda participarea oricarui cont de Facebook ce pare suspect sau a carui participare pare suspecta.

8.2. Organizatorul Concursului nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu acest concurs, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

8.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana cel tarziu 3 zile lucratoare dupa anuntarea unui castigator. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(1) Nici o eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor furnizate nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Prin urmare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;

(2) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat;

(3) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia;

(4) Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului predarii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

(5) Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale site-ului www.facebook.com, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului participantului.

(6) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

(7) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator.

(8) Situatiile in care anumite persoane inscrise inconcurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Concurs, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web www.facebook.com, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea concursului. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Circumstantele mentionate mai sus se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Concurs. Aceste circumstante pot sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea Concursului (precum deciziile adoptate de autoritatile competente, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta in mod expres toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament inadecvat sau incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Concursului. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa postala corecta - aceasta din urma in cazul castigarii premiului pus in joc).

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1. Prin participarea la Concurs, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit / Partener) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre

participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre. Organizatorul este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. **34919** la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legeanr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia imputernicitilor sai.

9.2. Prin participarea la aceasta Concurs participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele, localitatea de resedinta si premiile castigate sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Organizatorului, o data pe an, in mod gratuit, va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

9.3. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Concursului si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Concurs si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare si prezentului Regulament.

9.4. Participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire laprelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
 - a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - c) notificarea tertelor persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

9.5. La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art. 9.4 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Concurs vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Concursului. Forta majora

10.1. Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

10.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3. Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

10.4. In oricare dintre cazurile prevazute de prezentul articol, prevederile Art. 3.1 se vor aplica in mod corespunzator.

Art. 11 – Litigii

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor

fi solutionate in instante judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresa Organizatorului pana la data de finala de valabilitate a concursului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 12 - Alte Clauze

12.1. Deciziile Organizatorului privind concursul sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

12.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

12.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

12.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin incheierea unui act aditional la Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare in conditiile prevazute la Art. 3.1.